

DONUM

ANGEBOT ZUR INTERNEN PRÜFUNG

Grand Casino Basel Signature Experience

Vom aussergewöhnlichen VIP-Moment zur bleibenden Erinnerung.

EMPFÄNGER

Airport Casino Basel AG | Grand Casino Basel
Flughafenstrasse 225 | CH-4056 Basel

ANGEBOTSREFERENZ

GCB-2026-03 · Datum: 24. Juli 2026

ZU HÄNDEN

Herr Fabio Martellotta, Marketing
Zur internen Vorlage bei der Geschäftsleitung

STATUS

Unverbindliche Angebotsorientierung · Gültig: 30 Tage

AUF EINEN BLICK

Unsere Empfehlung

Das Wichtigste dieses Angebots auf einer Seite.

Empfohlener Einstieg

Grand Casino Basel setzt DONUM nicht anstelle seiner bestehenden VIP-Erlebnisse ein, sondern als deren physische und sensorische Fortsetzung. Empfohlen: **100 individuell entwickelte Signature Editions** für einen klar definierten Kreis der wichtigsten VIP-Gäste.

Entscheidung in einem Satz

DONUM verwandelt einen aussergewöhnlichen VIP-Moment in eine hochwertige, wiederholt nutzbare Erinnerung, die Grand Casino Basel über Monate im Zuhause des Gastes präsent hält und dort neue Gespräche über das ursprüngliche Erlebnis auslöst.

„Das Erlebnis schafft den Moment. DONUM verlängert ihn.“

Das Launch-Partner-Angebot in Kürze

DONUM sucht derzeit den ersten Partner im Casino-Sektor. Die Art, wie Grand Casino Basel seine wichtigsten Gäste betreut, hat uns überzeugt. Deshalb übernehmen wir für Grand Casino Basel die einmalige Entwicklungsinvestition von 10.000 EUR vollständig: Als Launch Partner zahlen Sie ausschliesslich die Produktion. Die Details finden Sie im Abschnitt „Launch-Partner-Angebot“.

Was Sie in diesem Dokument finden

1 Direkte Antworten

Wie nimmt der Gast den Wert wahr, und wie ist DONUM gegenüber Hotel, Dinner oder Spielguthaben einzuordnen?

2 Empfohlener Einsatz

Wie DONUM an bestehende VIP-Ausflüge, Degustationen und Dinner anschliesst.

3 Investition & Launch-Partner-Angebot

Der zweistufige Aufbau der Investition, die Mengengruppe von 50 bis 300 Einheiten und der vollständig übernommene Entwicklungsanteil.

4 Umsetzung

Ablauf, Zeitrahmen, Zahlungsstruktur und die nächsten Schritte bis zur Entscheidung.

EXECUTIVE OVERVIEW

Die zwei Fragen der Geschäftsleitung, direkt beantwortet

1. Wie merkt unser Gast, dass diese Edition einen hohen Wert besitzt?

Der Gast muss den Einkaufspreis nicht kennen. Er erlebt die Wertigkeit unmittelbar: durch die hochwertige Präsentation, die ungewöhnliche Argan-Habanero-Komposition, das präzise Ritual mit der Pipette, die exklusive Entwicklung für einen kleinen Empfängerkreis und die persönliche Übergabe im Rahmen eines besonderen Erlebnisses. Die finale Grand Casino Basel Signature Edition wäre in dieser Form nicht frei erhältlich.

Entscheidend ist kein sichtbares Preisschild, sondern ein glaubwürdiges Wertsignal aus Seltenheit, Inszenierung, Geschichte und wiederholter Nutzung.

2. Wären Hotelübernachtung, Dinner und Spielguthaben für den Gast nicht mehr wert?

Diese Leistungen erzeugen einen klaren, unmittelbaren Nutzen und sollen nicht ersetzt werden. DONUM erfüllt eine andere Aufgabe: Das bestehende VIP-Erlebnis schafft den besonderen Moment; DONUM gibt diesem Moment eine physische Form, die der Gast mit nach Hause nimmt und dort wiederholt nutzt. So wird die Erinnerung immer wieder aktiviert, lange nachdem Hotel, Dinner oder Spielguthaben bereits konsumiert sind.

Die stärkste Anwendung ist deshalb nicht „entweder oder“, sondern: exklusives Erlebnis plus bleibender sensorischer Anker.

Was DONUM ist, in 30 Sekunden

ARGANERO ist eine Argan-Habanero-Komposition für hochwertige Gerichte. Sie wird mit einer Pipette Tropfen für Tropfen dosiert. Ziel ist nicht, ein Gericht mit Schärfe zu überdecken, sondern seinen Geschmack präzise zu vollenden, wie der letzte feine Akzent einer hochwertigen Küche.

- Die Verpackung erzeugt Neugierde und einen bewussten Öffnungsmoment.
- Die Pipette macht die Intensität kontrollierbar, vom feinsten Akzent bis zur individuell gewünschten Stärke.
- Geruch, Geschmack und Ritual rufen den ursprünglichen VIP-Moment später erneut in Erinnerung.
- Im Zuhause wird die Edition zum Gesprächsstück: Gäste fragen nach, und der Empfänger erzählt die Geschichte des Casinos und des gemeinsamen Erlebnisses.

POSITIONIERUNG

Wofür DONUM steht, und wofür nicht

Klare Positionierung

Wenn das Ziel ausschliesslich darin besteht, einen allgemein bekannten Marktpreis sichtbar zu machen, sind ein iPad oder eine bekannte Luxusmarke leichter einzuordnen. DONUM ist die stärkere Lösung, wenn Grand Casino Basel Differenzierung, Erinnerung, Gesprächswert und langfristige Präsenz erzeugen möchte.

Verantwortungsvoller Rahmen

Die Signature Edition ist kein Spielanreiz, sondern eine Geste der Beziehung. Sie würdigt den Gast ausserhalb des Spielbetriebs und fügt sich in bestehende Responsible-Gaming-Richtlinien ein.

Wichtige Erwartung

Kein einzelnes Produkt kann Loyalität oder einen erneuten Casinobesuch garantieren. DONUM maximiert jedoch die Wahrscheinlichkeit, dass die Geste wahrgenommen, genutzt, erinnert und weitererzählt wird.

„Es geht nicht darum, Schärfe hinzuzufügen. Es geht darum, ein hochwertiges Gericht mit wenigen Tropfen zu vollenden.“

EMPFOHLENER EINSATZ

So wird aus einem VIP-Erlebnis eine bleibende Erinnerung

- 1 Grand Casino Basel lädt ausgewählte VIP-Gäste zu einem bestehenden Premiumformat ein, beispielsweise einer Oldtimer-Ausfahrt, einer Weindegustation oder einem gemeinsamen Dinner.
- 2 ARGANERO wird passend zu einem hochwertigen Gericht eingeführt und als feiner kulinarischer Abschluss erlebt.
- 3 Zum Ende des Erlebnisses wird die Grand Casino Basel Signature Edition persönlich übergeben, mit einer kurzen, auf Anlass und Gäste abgestimmten Geschichte.
- 4 Der Gast nimmt die Edition mit nach Hause und verwendet sie über Wochen oder Monate wiederholt.
- 5 Jede spätere Verwendung reaktiviert den damaligen Moment. Steht die Edition bei einem privaten Essen auf dem Tisch, entstehen neue Gespräche über Grand Casino Basel und das gemeinsame Erlebnis.

Moment → Ritual → Erinnerung → Gespräch → Beziehung

Der gewünschte Effekt

Unerwartete Wertschätzung

Der Gast erhält keine weitere standardisierte Prämie, sondern eine bewusst inszenierte Geste für einen kleinen Kreis.

Verlängerte Präsenz

Grand Casino Basel bleibt nach dem eigentlichen Anlass wiederholt im persönlichen Alltag des Gastes präsent.

Sensorischer Erinnerungsanker

Geschmack, Duft und Anwendung rufen den ursprünglichen Moment leichter wieder auf als ein rein dekoratives Objekt.

Geschichten, die weitererzählt werden

Die Edition erzeugt zuhause Fragen. Der Empfänger erzählt die Geschichte und macht das Erlebnis gegenüber Dritten sichtbar.

Markendifferenzierung

Die Signature Edition wird entlang der Markenwelt und Gästestrategie des Casinos entwickelt, nicht als generisches Werbemittel.

Gemeinsamer Lernprozess

Nach dem Einsatz werden die Reaktionen ausgewertet, damit spätere VIP-Momente noch gezielter gestaltet werden können.

INVESTITION

So ist die Investition aufgebaut

Zwei klar getrennte Bausteine: die einmalige Entwicklung vor Produktionsbeginn und danach die Produktion pro Einheit.

Baustein 1 · Signature Experience Development (einmalig, vor der Produktion)

Einmalige Entwicklungsinvestition: 10.000 EUR netto

Dieser Betrag fällt einmalig an, bevor die erste Einheit produziert wird, und ist von den Stückpreisen vollständig getrennt. Er vergütet nicht das Aufbringen eines Logos, sondern die strategische, kreative und technische Entwicklung eines klar definierten VIP-Einsatzes, von der Zielsetzung bis zur produktionsreifen Signature Edition.

1 Strategic Discovery

Anlass, Empfängergruppe, gewünschte Wirkung, Markenanforderungen, Entscheidungskriterien und Erfolgssignale.

2 Experience & Handover Concept

Der gesamte Nutzungskontext: Wann, wie und mit welcher Geschichte wird die Edition übergeben?

3 Creative Development

Storytelling, sichtbare Markenarchitektur, Booklet oder Begleitmaterialien, Designrichtung und Produktdetails.

4 Visualisation & Prototype

Digitale Mock-ups und/oder 3D-Renderings sowie eine physische Vorproduktionsprobe.

5 Review & Production Preparation

Bis zu zwei konsolidierte Korrekturrunden, finale Freigaben und technische Vorbereitung der Serie.

6 Post-Event Review

Qualitative Auswertung der Reaktionen und Identifikation sinnvoller zukünftiger VIP-Einsätze.

Baustein 2 · Produktion der Signature Edition

Nach der schriftlichen Produktionsfreigabe wird die Grand Casino Basel Signature Edition zu **200 EUR netto pro Einheit** gefertigt. Die Mengengruppe von 50 bis 300 Einheiten und Ihre Gesamtinvestition finden Sie auf der folgenden Seite.

LAUNCH-PARTNER-ANGEBOT

Grand Casino Basel als erster Partner im Casino-Sektor

DONUM erweitert seine Partnerschaften derzeit gezielt in den Casino-Sektor und sucht dafür einen ersten Referenzpartner. Die Art, wie Grand Casino Basel seine wichtigsten Gäste betreut, von der Oldtimer-Ausfahrt bis zur Weindegustation, hat uns überzeugt. Genau in diesem Umfeld möchten wir zeigen, was eine Signature Edition leisten kann. Deshalb übernehmen wir für dieses erste Projekt die Entwicklungsinvestition vollständig.

Unser Angebot als Launch Partner

DONUM übernimmt die einmalige Entwicklungsinvestition von 10.000 EUR zu 100 Prozent. Grand Casino Basel zahlt ausschliesslich die Produktion der Signature Edition.

Voraussetzungen

- Ein verbindlicher Produktionsauftrag über mindestens 50 Einheiten der Grand Casino Basel Signature Edition.
- Ein gemeinsam definierter erster VIP-Anlass, bei dem die Edition eingesetzt wird.
- Die separat zu vereinbarende Möglichkeit, das Projekt als Referenz zu dokumentieren, auf Wunsch anonymisiert und selbstverständlich ohne Abbildung oder Nennung von VIP-Gästen.

Ihre Investition als Launch Partner

Menge	Produktion (200 EUR/Einheit)	Development	Launch-Partner- Nachlass	Gesamt netto
50 Einheiten	10.000 EUR	10.000 EUR	-10.000 EUR	10.000 EUR
100 Einheiten · empfohlen	20.000 EUR	10.000 EUR	-10.000 EUR	20.000 EUR
200 Einheiten	40.000 EUR	10.000 EUR	-10.000 EUR	40.000 EUR
300 Einheiten	60.000 EUR	10.000 EUR	-10.000 EUR	60.000 EUR

Alle Preise netto in EUR, B2B-Exportpreise für die Schweiz; Transport und Einfuhrabgaben sind nicht enthalten. Das Launch-Partner-Angebot gilt ausschliesslich für den ersten Partner im Casino-Sektor und im Rahmen der Gültigkeit dieses Angebots.

Warum wir 100 Einheiten empfehlen

Die Menge ist gross genug, um einen klar abgegrenzten Top-VIP-Kreis oder ein konkretes Jahresformat sinnvoll zu bedienen, bleibt aber überschaubar genug für einen ersten dokumentierten Einsatz. Sie bietet zudem ausreichend wirtschaftlichen Rahmen für eine glaubwürdige Signature-Umsetzung.

ALTERNATIVER EINSTIEG

DONUM Original Collection

Die Original Collection wird in der bestehenden DONUM Marken- und Produktpräsentation geliefert. Sie eignet sich zur internen Evaluation, als begrenzter Pilot oder wenn sichtbares DONUM Co-Branding akzeptiert wird. Eine Entwicklungsinvestition fällt hier nicht an.

Menge	Preis pro Einheit	Gesamt netto
20 Einheiten	200 EUR	4.000 EUR
50 Einheiten	200 EUR	10.000 EUR
100 Einheiten	200 EUR	20.000 EUR
200 Einheiten	200 EUR	40.000 EUR

Der österreichische Endverbraucherpreis beträgt 220 EUR inklusive österreichischer Umsatzsteuer. Die genannten Preise sind B2B-Nettoexportpreise für die Schweiz; Transport und Einfuhrabgaben sind nicht enthalten.

Einordnung zur Markenregel

Da Grand Casino Basel nach unserem Gespräch keine sichtbaren Drittmarken auf Gästeprodukten einsetzt, empfehlen wir für die tatsächliche VIP-Ausgabe die Grand Casino Basel Signature Edition. Die Original Collection dient vor allem als Produktbenchmark und risikoarmer Einstieg.

UMSETZUNG

Ablauf, Zeitrahmen und Zahlungsstruktur

Ablauf nach einer Beauftragung

Phase	Orientierung	Was Grand Casino Basel erlebt
Discovery & Konzept	ca. 3 bis 4 Wochen	Kickoff, zwei bis drei mögliche Richtungen, Entscheidung und Detailentwicklung.
Finale Freigabe	im Prozess enthalten	Mock-ups/Prototyp, konsolidiertes Feedback und schriftliche Produktionsfreigabe.
Produktion & Lieferung	ca. 10 bis 12 Wochen	Proaktive Statusupdates, Qualitätskontrolle, Versandvorbereitung und Auslieferung.
Gesamtprojekt	ca. 14 bis 16 Wochen	Orientierung vom Kickoff bis zur Lieferung, bei zeitnahen Kundenfreigaben.

Verbindliche Liefertermine werden nach Festlegung von Menge, Personalisierungsumfang, Freigabeprozess und Lieferdestination im individuellen Projektvertrag bestätigt.

Zahlungsstruktur als Launch Partner

Position	Zahlungszeitpunkt
Signature Experience Development	Entfällt für Grand Casino Basel: Die Entwicklungsinvestition von 10.000 EUR wird im Rahmen des Launch-Partner-Angebots vollständig von DONUM übernommen.
Produktionsauftrag	50% bei schriftlicher Beauftragung / Produktionsfreigabe.
Restzahlung und Transport	50% der Produktion plus tatsächliche Transportkosten vor Versand.

- Alle genannten Preise verstehen sich netto in EUR.
- Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen wird die Lieferung als steuerfreie Ausfuhrlieferung ohne österreichische Umsatzsteuer fakturiert.
- Schweizer Einfuhrumsatzsteuer, mögliche Zölle sowie Verzollungs- und Importkosten trägt der Käufer beziehungsweise Importeur, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird.
- Die finale Kennzeichnung und die Importabwicklung werden vor der Produktionsfreigabe für die konkrete Ausführung geprüft und dokumentiert.

NÄCHSTE SCHRITTE

Der Weg zur Entscheidung

Muster zur internen Evaluation

DONUM stellt Grand Casino Basel eine ARGANERO Musteredition zur internen Prüfung zur Verfügung. Sie zeigt Produkt, Präsentation, Dosierung und Ritual der Original Collection; die finale Signature Edition entsteht erst im Development-Prozess. Bitte ARGANERO nicht wie eine konventionelle scharfe Sauce testen: mit einem hochwertigen Gericht beginnen, einen Tropfen dosieren und die Intensität schrittweise erhöhen. Details finden Sie im beiliegenden Begleitblatt.

- 1 Persönliche Übergabe der Musteredition und dieser internen Entscheidungsvorlage.
- 2 Interne Verkostung und Vorstellung bei der Geschäftsleitung, idealerweise im Kontext eines hochwertigen Gerichts.
- 3 Kurzer Feedbacktermin in der Woche vom 17. oder 24. August 2026.
- 4 Entscheidung zwischen begrenztem Original-Pilot und Grand Casino Basel Signature Edition sowie Festlegung der gewünschten Menge.
- 5 Definition des ersten VIP-Anlasses und anschliessend Erstellung des verbindlichen Projektvertrags.

Die gewünschte Entscheidung nach der internen Prüfung

A) Begrenzter Pilot mit der Original Collection, B) Start der Grand Casino Basel Signature Edition als Launch Partner oder C) aktuell kein strategischer Fit. Eine klare Rückmeldung ermöglicht beiden Seiten eine professionelle und effiziente weitere Planung.

Mit freundlichen Grüßen

Moisés Graniel

DONUM Austria · info@donumaustria.com · www.donumaustria.com