

SENSORISCHE GESTEN. BLEIBENDE BEZIEHUNGEN.

VERTRAULICHE PROJEKTPRÄSENTATION · ANGEBOT

Grand Casino Basel Edition

Eine greifbare Verlängerung Ihrer VIP-Beziehungsstrategie.

ANGEBOTSEMPFÄNGER

Airport Casino Basel AG
Grand Casino Basel
Flughafenstrasse 225
CH-4056 Basel

ANGEBOT NR.

GCB-2026-01
27. Juli 2026

ZU HÄNDEN

Herrn Fabio Martellotta
Marketing
Zur internen Vorlage bei der
Geschäftsleitung

GÜLTIG BIS

30. September 2026

Die Idee in einem Satz

*„Grand Casino Basel schafft aussergewöhnliche Erlebnisse im Haus.
DONUM verlängert diese Wirkung in das private Umfeld des Gastes.“*

Was wir verstanden haben

Das Grand Casino Basel pflegt seine wichtigsten Gäste bereits mit sorgfältig gestalteten Erlebnissen: Oldtimer-Ausfahrten, Besuchen auf dem Weingut, Degustationen und gemeinsamen Abenden im Restaurant. DONUM soll diese Leistungen nicht ersetzen. Die Aufgabe besteht darin, die Beziehung dort weiterzuführen, wo der Gast wieder selbst Gastgeber ist: zu Hause.

Für Gäste, die sich fast alles selbst beschaffen können, entsteht Exklusivität nicht durch einen möglichst sichtbaren Preis. Sie entsteht durch etwas, das nicht frei verfügbar, nicht austauschbar und eindeutig für einen bestimmten Kreis geschaffen ist.

DIE ENTSCHEIDENDE FRAGE

Nicht: „Was können wir noch schenken?“ Sondern: „Was erinnert unseren besten Gast in sechs Monaten noch an diesen Abend?“

Unsere Empfehlung

Entwicklung einer eigenen Grand Casino Basel Edition auf Basis von ARGANERO. Die repräsentative Gestaltung kann ohne sichtbares DONUM-Markenlogo entwickelt und auf Anlass, Empfängerkreis und Übergabemoment abgestimmt werden. Gesetzlich erforderliche Lebensmittelangaben bleiben diskret auf der dafür vorgesehenen Kennzeichnungsfläche erhalten.

Für den Einstieg empfehlen wir **200 Stück**. Diese Menge ist gross genug, um einen relevanten VIP-Kreis zu erreichen und ein aussagekräftiges Bild der Reaktionen zu gewinnen, ohne bereits eine mehrjährige Abnahmeverpflichtung einzugehen. Alternativ stehen ein Pilot mit 100 Stück sowie ein dreijähriger Rahmenvertrag über 1.000 Stück zur Verfügung.

Warum DONUM in Ihr VIP-Programm passt

1 · Woran erkennt der Gast den Wert?

EXKLUSIVITÄT

Die Grand Casino Basel Edition wird ausschliesslich für den vereinbarten Empfängerkreis entwickelt. Sie ist weder im Handel noch als identische Standardausführung verfügbar.

RITUAL

ARGANERO wird über die Pipette Tropfen für Tropfen dosiert. Aus einer einmaligen Übergabe entstehen über Monate hinweg viele wiederkehrende Momente.

NEUGIER

Der Flakon orientiert sich bewusst an der Präzision eines feinen Duftobjekts statt an klassischer Lebensmittelverpackung. Die erste Reaktion ist fast immer eine Frage: „Was ist das?“ Genau dort beginnt das Gespräch.

GESCHICHTE

Die Edition verbindet Geschmack, Gestaltung und Storytelling. Der Empfänger erhält nicht nur einen Gegenstand, sondern eine Geste, die er später selbst weitererzählen kann.

2 · Warum nicht lieber Hotel, Restaurant oder Spielguthaben?

Diese Leistungen besitzen für den Abend selbst einen hohen Wert und passen vollkommen zu Ihrem Haus. DONUM tritt nicht gegen sie an. Es ergänzt sie um eine andere Reichweite: Die eigenen Leistungen wirken dort, wo Sie Gastgeber sind; ARGANERO bleibt präsent, nachdem der Gast das Casino verlassen hat.

Das Erlebnis im Casino schafft den Moment. Die Edition trägt die Erinnerung in das Zuhause des Gastes – und lässt sie bei späteren besonderen Mahlzeiten erneut aufleben.

3 · Warum kein klassisches Technikgeschenk?

Hochwertige Technik kann grosszügig und attraktiv sein. Gleichzeitig ist sie jederzeit frei verfügbar und vom Empfänger selbst bestellbar. DONUM setzt bewusst an einer anderen Stelle an: bei Seltenheit, persönlicher Relevanz und wiederkehrender Nutzung.

Die Grand Casino Basel Edition

Die Edition wird auf Basis von ARGANERO als vollständige Beziehungsgeste entwickelt. Sie ist keine Standardedition mit lediglich angepasster Kennzeichnung, sondern die strategische und gestalterische Übersetzung Ihres Anlasses in ein stimmiges Gesamterlebnis.



ARGANERO STANDARD EDITION · DIE GRAND CASINO BASEL EDITION ENTSTEHT IM ENTWICKLUNGSPROZESS.

EINMALIG ENTWICKELT

Nach Freigabe bleibt die Grand Casino Basel Edition als verbindliche gestalterische und konzeptionelle Grundlage für spätere Nachbestellungen bestehen. Bei unveränderten Nachbestellungen fällt der Entwicklungsprozess nicht erneut an. Anpassungen aufgrund neuer Anforderungen oder grundlegender Konzeptänderungen werden separat abgestimmt.

DONUM Signature Experience Development

EINMALIGE
ENTWICKLUNGSLISTUNG

10.000 € netto

01 Zielsetzung

Definition von Anlass, Empfängerkreis, gewünschter Wirkung und Einsatz im bestehenden VIP-Programm.

02 Konzept

Entwicklung von Leitidee, Storytelling, Empfängerperspektive und Übergabemoment.

03 Gestaltung & Prototyp

Verpackungskonzept, sichtbare Gestaltung, Kennzeichnungsfläche, digitale Visualisierungen und ein abgestimmter Prototyp der kundenspezifischen Ausführung.

04 Produktionsvorbereitung

Freigaben, Qualitätsplanung, Detailabstimmung und Vorbereitung der ersten Produktionsmenge.

05 Übergabe & Review

Leitfaden für die Übergabe sowie gemeinsame Auswertung der Reaktionen und Erkenntnisse nach dem ersten Einsatz.

Im Prozess enthalten

Strategischer Projektbrief für den definierten Anlass und Empfängerkreis

Konzept für Storytelling, Verpackung und Übergabe

Abstimmung der rechtlich erforderlichen Kennzeichnungsfläche für den Schweizer Einsatz

Zwei konsolidierte Korrekturschleifen

Review-Gespräch nach dem ersten Einsatz

Definition der Empfängererfahrung

Diskrete Integration des Grand Casino Basel in die Edition

Digitale Mock-ups und ein abgestimmter Prototyp

Produktions- und Lieferplanung für die gewählte Menge

Abgrenzung

Neue Rezepturenentwicklungen, aussergewöhnliche Sondermaterialien, Künstlerkooperationen, zusätzliche Prototypen, umfangreiche nachträgliche Konzeptänderungen sowie Transport- und Einfuhrkosten sind nicht Bestandteil der Entwicklungspauschale und werden nur nach vorheriger Freigabe separat angeboten.

Eine ausführliche Leistungsübersicht zum DONUM Signature Experience Development ist als separates Dokument verfügbar.



SO ENTSTEHT EINE INDIVIDUELLE EDITION

Investition

Alle Beträge sind Nettopreise in Euro. Die Entwicklungspauschale fällt einmalig an.

Eine kundenspezifische Ausführung entsprechend Ihrer Logo-Regelung ist ab 100 Stück möglich. Kleinere Mengen können ausschliesslich als bestehende DONUM Standardedition angeboten werden und sind deshalb nicht Bestandteil dieses Angebots.

MÖGLICHKEIT	MENGE	PRODUKTPREIS PRO STÜCK	EINMALIGE ENTWICKLUNG	GESAMTINVESTITION
A · Pilot	100 Stück	180 €	10.000 €	28.000 €
B · Empfehlung UNSERE EMPFEHLUNG	200 Stück	180 €	10.000 €	46.000 €
C · 3 Jahre	1.000 Stück	160 €	10.000 €	170.000 €

Die Entwicklungsleistung des DONUM Signature Experience Development wird einmalig berechnet. Bei unveränderten Nachbestellungen wird ausschliesslich die jeweilige Produktmenge zum dann geltenden beziehungsweise vertraglich vereinbarten Stückpreis in Rechnung gestellt.

Möglichkeit A · Pilot mit 100 Stück

Geeignet für einen ersten Einsatz mit einem ausgewählten VIP-Kreis. Die Edition wird vollständig entwickelt und kann in späteren Jahren ohne erneute Entwicklungspauschale nachbestellt werden. Für spätere Bestellungen gilt der dann aktuelle Stückpreis.

Möglichkeit B · 200 Stück · unsere Empfehlung

Diese Menge schafft ausreichend Reichweite für mehrere VIP-Anlässe und ermöglicht ein aussagekräftiges Bild der Reaktionen, ohne bereits eine mehrjährige Abnahmeverpflichtung einzugehen. Weitere Mengen zwischen 100 und 999 Stück sind zum Stückpreis von 180 € möglich.

1.000 Stück über drei Jahre

Verbindliche Gesamtmenge von 1.000 Stück innerhalb von 36 Monaten. Produktion, Zahlung und Lieferung erfolgen jährlich in frischen Teilmengen. Der vollständige Warenwert muss nicht zu Beginn finanziert werden.

ZEITPUNKT	MENGE	PRODUKTZAHLUNG	ZUSÄTZLICH
Bei Beauftragung	—	—	10.000 € Entwicklung
Jahr 1	334 Stück	53.440 €	Produktion und 1. Lieferung
Jahr 2	333 Stück	53.280 €	Produktion und 2. Lieferung
Jahr 3	333 Stück	53.280 €	Produktion und 3. Lieferung

Der Produktpreis von 160 € pro Stück wird für die 36-monatige Vertragslaufzeit festgeschrieben. Ausgenommen sind neu eingeführte oder geänderte Steuern, Zölle, gesetzlich verpflichtende Zusatzkosten sowie vom Grand Casino Basel veranlasste Änderungen an der freigegebenen Edition. Abruffristen und Folgen einer nicht fristgerechten Abnahme werden im Rahmenliefervertrag eindeutig geregelt.

Zahlung und Zeitplan

ZAHLUNG

DONUM Signature Experience Development: 100 % vor Projektbeginn.
Möglichkeit A und B: 50 % bei verbindlicher Beauftragung, 50 % vor Versand.
Möglichkeit C: Jede Jahrestanche zu 100 % vor Beginn ihrer Produktion. Keine Vorauszahlung des gesamten Warenwerts für drei Jahre.

ZEITPLAN

Entwicklungsphase: ca. 4 bis 6 Wochen ab vollständigem Briefing.
Produktion der ersten Tranche: ca. 12 Wochen nach finaler Freigabe und vereinbartem Zahlungseingang.
Verbindliche Liefertermine werden nach Abschluss der Freigaben schriftlich bestätigt.

Lieferung, Kennzeichnung und Rechte

LIEFERUNG IN DIE SCHWEIZ

Die Warenlieferung wird bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen und der erforderlichen Ausfuhrnachweise als steuerfreie Ausfuhrlieferung aus Österreich fakturiert. Transport, Verzollung, schweizerische Einfuhrsteuer und sonstige Einfuhrabgaben sind nicht in den genannten Preisen enthalten, sofern nicht schriftlich anders vereinbart. Die umsatzsteuerliche Behandlung der Entwicklungsleistung erfolgt nach den zum Rechnungszeitpunkt geltenden Vorschriften.

VERTRAULICHKEIT UND RECHTE

Die kundenspezifische Edition und alle projektbezogenen Informationen werden vertraulich behandelt. Die Ausführung wird exklusiv für den vereinbarten Einsatz des Grand Casino Basel entwickelt. Vorbestehendes Know-how, Methoden und Entwicklungssysteme von DONUM bleiben bei DONUM; die konkreten Nutzungs- und Exklusivitätsrechte werden im Projektvertrag eindeutig festgehalten.

KENNZEICHNUNG

Die endgültige Kennzeichnung wird im Projekt für die Abgabe in der Schweiz abgestimmt. Die repräsentative Gestaltung kann ohne sichtbares DONUM- oder Herstellerlogo entwickelt werden. Gesetzlich vorgeschriebene Angaben zum Lebensmittel und zum verantwortlichen Unternehmen bleiben auf der dafür vorgesehenen Kennzeichnungsfläche erhalten.

ANGEBOTSGRUNDLAGE

Dieses Angebot gilt bis 30.09.2026 und basiert auf dem derzeit bekannten Projektumfang. Die verbindliche Beauftragung erfolgt über einen Projektvertrag und die gewählte Produktbestellung; bei Möglichkeit C zusätzlich über einen dreijährigen Rahmenliefervertrag. Wesentliche Änderungen des Briefings können eine Anpassung von Preis und Zeitplan erforderlich machen.



DONUM zuerst selbst erleben

Die separat zugesandte ARGANERO Standardedition dient dazu, Komposition, Flakon, Pipettenritual, Verarbeitung und Gesamtwirkung persönlich zu beurteilen. Die sichtbare DONUM-Kennzeichnung des Musters entspricht nicht der späteren Grand Casino Basel Edition.

Empfohlener Ablauf

1. **Interne Verkostung.** ARGANERO gemeinsam zu einem passenden Gericht erleben und die Wirkung im Team beurteilen.
2. **Gemeinsames Gespräch.** Rund 30 Minuten mit Fabio Martellotta, seinem zuständigen Vorgesetzten beziehungsweise dem Entscheidungsträger des Grand Casino Basel sowie DONUM, damit Fragen direkt beantwortet werden.
3. **Auswahl der Menge.** Entscheidung zwischen 100 Stück, 200 Stück oder dem dreijährigen Rahmenmodell.
4. **Projektstart.** Unterzeichnung, Briefing und Beginn des DONUM Signature Experience Development.

TERMINVORSCHLAG

Gemeinsames Gespräch in der Woche ab 17. August oder ab 24. August 2026. Die Gründer von DONUM nehmen auf Wunsch persönlich teil.

UNSER REALISTISCHES VERSPRECHEN

Kein Geschenk kann Loyalität oder einen erneuten Besuch garantieren. Unsere Aufgabe ist es, eine Geste zu entwickeln, die der Bedeutung der Beziehung gerecht wird und die grösstmögliche Chance hat, erinnert, verwendet und weitererzählt zu werden.

Die Kunst des Schenkens. Neu definiert.

DONUM Austria · info@donumaustria.com · +43 678 1258869 · www.donumaustria.com